

Princip for sponsorering af Ådalsskolen

Skolen er en samfundsopgave og nedenstående princip må aldrig blive bærende for Skolens virksomhed.

Skolen modtager gerne sponsorering og kommunikerer åbent om dette.

Ved sponsorering forstår vi gaver, penge, ydelser, som skolen modtager i form af noget særligt/ekstra, der gives til gavn for børnene. Modtagne midler må ikke påvirke skolens samlede budgettildeling.

Sponsorering skal gavne flest muligt på skolen.

Forældre orienteres om, de ydelser/produkter/gaver, der er inde som en del af undervisningen/arrangementet, så der er en åben kommunikation om, hvilken sponsorering og omfanget af denne, der finder eller har fundet sted.

Sponsor kan lave aftale om modydelse med skolen, men det må aldrig kunne være bestemmende for undervisningen. Eleverne må ikke kunne identificeres i reklamesammenhæng uden forældrenes skriftlige accept. Sponsorstøtten må ikke være betinget af forhold, der er i modstrid med skolens formål og etik.

Skolen gives mulighed for at være både passivt modtagende og aktivt opsøgende i sponsorering.

Skolebestyrelsen forelægges enkeltsager, henvendelser og aftaler til orientering.

I følgende tilfælde skal sponsorering ikke forelægges skolebestyrelsen (bagatelgrænse):

Lærere og skoleledelse har fortsat et råderum til at modtage sponsorstøtte (gaver, penge, ydelser) i forbindelse med klasse-, årgangs- og skolearrangementer.

Skolebestyrelsen accepterer, at der hvert år gives mulighed for udlevering af skemaer, viskelæder el. lign. med firmalogoer.

Vedttaget på skolebestyrelsesmøde d. 19. marts 2003.
Revideret af bestyrelsen d. 27. oktober 2018